

# NEWS LETTER

SD/FD 教育で実際に利用されているコンテンツを今なら無料で視聴可能!!

e-JINZAI for universityとは

国内で唯一、大学職員「実務力」×ビジネススキルを約8,500コンテンツでまとめたSD研修ツールです。

時間

手間

コスト

を平準化し、学びの環境を効率化！

1日集合研修などを、e-JINZAIの座学と置き換えて

集合研修(8時間)

- 実務への影響増
- 講師費用増大
- 集中力の半減
- 研修実施負担大

集合研修部分を座学に置き換えれば…

- 実務への影響軽減
- 講師費用削減
- 集中時間の最適化
- 研修実施負担小

研修負担の軽減  
学習効果を最大化

座学部分の自由化、研修内のコミュニケーションの活性化などを実現できます！

## 今、視聴されているお役立ちコンテンツ

選ばれる大学になるための「ブランディング」の本質を理解し、  
組織の成長につなげる

トップ > 高等教育基礎研修 高等教育最新テーマ  
> 大学のブランディング



学校法人追手門学院 理事長室広報課 課長  
谷ノ内 識 先生

[https://www.ejinzai.jp/university/webseminar/higher\\_education/latest\\_theme/](https://www.ejinzai.jp/university/webseminar/higher_education/latest_theme/)

### 【大学のブランディング戦略を考える】

- ◎ ブランディング戦略の前に  
(本来の目指す先と直面する課題／自大学の経営戦略に基づいて広報機能を整理する)
- ◎ ブランディングは全学の経営戦略  
(大学のブランドとは何か？／ブランディング＝経営戦略／ブランド⇒他者との差別化、識別化／シグナリング仮説／他者のブランド要素の認知が前提 ほか)
- ◎ インナーブランディングの要諦  
(なぜ、学内広報(インナーブランディング)が必要なのか？／職員分析・教員分析<理念浸透度・理念浸透策・理念浸透度に対する理念浸透策> ほか)
- ◎ ブランディングの評価  
(広報における成果指標(評価)／広報活動の成果測定の状況)

TOTAL



71 min.

※再生速度は  
変更可能

上記コンテンツに加え  
8,500本以上の  
WEB研修が学び放題！

無料トライアル実施中！(2週間)



WEBサイトまたはTELからお申込み・お問い合わせください

 BIZUP

 <https://www.ejinzai.jp/university>

 03-3569-0968

e-JINZAI for university

検索