

NEWS LETTER

SD/FD 教育で実際に利用されているコンテンツを今なら無料で視聴可能!!

e-JINZAI for universityとは

国内で唯一、大学職員「実務力」×ビジネススキルを約12,000コンテンツでまとめたSD研修ツールです。

時間

手間

コスト

を平準化し、学びの環境を効率化!

1日集合研修などを、e-JINZAIの座学と置き換えて

集合研修(8時間)

- 実務への影響増
- 講師費用増大
- 集中力の半減
- 研修実施負担大

集合研修部分を座学に置き換えれば...

- 実務への影響軽減
- 講師費用削減
- 集中時間の最適化
- 研修実施負担小

研修負担の軽減
学習効果を最大化

座学部分の自由化、研修内のコミュニケーションの活性化などを実現できます!

今、視聴されているお役立ちコンテンツ

勝ち残る広報の秘訣を学ぶ

「競合校に負けない大学のWEB戦略研修」

トップ > スペシャリスト育成研修 > 大学部門研修

アド・リング 代表 田中 十升 先生

<https://www.ejinza.jp/university/webseminar/specialist/university/theology/>



◎ 大学サイトの目的は何?

(KPI<重要業績評価指標>は何?/サーチリフトとは/大学を知って出願するまでのプロセス)

◎ 大学を取り巻くネット環境 (インターネット広告取扱高推移/受験生は検索して進学先を検討する)

◎ 大学サイトのSEO対策とは? (検索キーワードと意図/サジェスト対策)

◎ 大学サイトのWEB広告戦略

(SEOと広告 情報の接し方の違い/ジオターゲティング広告/検索ターゲティング)

◎ YouTube広告の活用 (YouTube利用状況は今?/動画広告のクリエイティブ例/YouTube広告事例)

◎ WEB以外の広告媒体について (WEB以外の主な広告媒体/フォームで広告効果を測る)

◎ 大学サイトには何を載せるか? (発信者視点と受信者視点/サイト内バナー注意点)

◎ 知恵袋などQ&Aサイトでリサーチ (自校の名前で検索し評判を確認)

TOTAL



90min.

※再生速度は
変更可能

上記コンテンツに加え
12,000本以上の
WEB研修が学び放題!

無料トライアル実施中!(2週間)



WEBサイトまたはTELからお申込み・お問い合わせください

<https://www.ejinza.jp/university>

03-3569-0968

e-JINZAI for university

検索