

NEWS LETTER

SD/FD 教育で実際に利用されているコンテンツを今なら無料で視聴可能!!

e-JINZAI for universityとは

国内で唯一、大学職員「実務力」×ビジネススキルを約12,000コンテンツでまとめたSD研修ツールです。

時間

手間

コスト

を平準化し、学びの環境を効率化！

1日集合研修などを、e-JINZAIの座学と置き換えて

集合研修(8時間)

- 実務への影響増
- 講師費用増大
- 集中力の半減
- 研修実施負担大

集合研修部分を座学に置き換えれば…

- 実務への影響軽減
- 講師費用削減
- 集中時間の最適化
- 研修実施負担小

研修負担の軽減
学習効果を最大化

座学部分の自由化、研修内のコミュニケーションの活性化などを実現できます！

今、視聴されているお役立ちコンテンツ

大学ブランディング戦略の構築と展開

トップ > 高等教育基礎研修 > 高等教育最新テーマ

学校法人追手門学院 理事長室広報課 課長 谷ノ内 譲 先生

https://www.ejinzai.jp/university/webseminar/higher_education/latest_theme/



【大学のブランディング戦略を考える】

- ◎ ブランディング戦略の前に
(自大学の経営戦略に基づいて広報機能を整理する ほか)
- ◎ ブランディングは全学の経営戦略
(大学のブランドとは何か? / ブランディング=経営戦略 / 大学のブランド ⇒ 他大学との差別化、識別化 / 忘れてはならない大学特有の事情 / シグナリング仮説 / 他者のブランド要素の認知が前提 / 自大学の客観的ポジション把握なくしてブランディングなし ほか)
- ◎ インナーブランディングの要諦
(なぜ、学内広報<インナーブランディング>が必要なのか? / 職員・教員分析<理念浸透度 / 理念浸透策 / 理念浸透度に対する理念浸透策> ほか)
- ◎ ブランディングの評価
(広報における成果指標<評価> / 広報活動の成果測定の状況 ほか)

TOTAL



71min.

※再生速度は
変更可能

上記コンテンツに加え
12,000本以上の
WEB研修が学び放題！

無料トライアル実施中！(2週間)



WEBサイトまたはTELからお申込み・お問い合わせください

 BIZUP

 <https://www.ejinzai.jp/university>

03-3569-0968

e-JINZAI for university

検索